



ПОТОК Digital

SEO
Conference 2017



АРТЕМ ПРОКОФЬЕВ

Social Media Holding

ТЕМА

Стоит ли инвестировать в сообщества в соц. сетях? Рентабельность, устройство бизнеса, перспективы

ТЕЗИСЫ:

- Инвестиции в ВК.
- Инвестиции в ОК.
- Инвестиции в Инстаграм.
- Инвестиции в Ютуб.



НИКОЛАЙ ХАРИН

Zvonobot.ru и P1sms.ru

ТЕМА

Партизанский маркетинг OnLine - безбюджетный и малобюджетный

ТЕЗИСЫ:

- Как настроить свою почту, чтобы она стала генератором клиентов
- 30 минут работы с аккаунтом в VK, и он станет сам находить вам лиды.
- Поиски клиентов в досках объявлений.
- Как привлекать клиентов с помощью мессенджеров?
- Переходы из карт. Онлайн карты как инструмент получения клиентов



КИРИЛЛ МАКАРОВ

Mobio, Rotatix

ТЕМА

Товарный смартлинк. Развитие CPA рынка товарных офферов

ТЕЗИСЫ:

- Что такое смартлинки в CPA?
- История смартлинков в CPA. Что такое товарный смартлинк.
- Зачем нужен товарный смартлинк и как он работает?
- Монетизация сайтов с помощью товарного смартлинка.
- Для каких сайтов подойдет товарный смартлинк.
- Плюсы и минусы товарного смартлинка.



НИКИТА ПРОХОРОВ

ReputationLab

ТЕМА

Репутация в Сети – как получить больше и как посчитать упущенную прибыль

ТЕЗИСЫ:

- Как теряются и привлекаются деньги через репутацию.
- Расчет упущенной прибыли.
- SERM и репутация в поисковой выдаче.
- Кейсы и лайфхаки по управлению репутацией.



ПОТОК Digital

SEO
Conference 2017



**НИКОЛАЙ
КОНОПЛЯННИКОВ**

SeoPult.TV

ТЕМА

Ремаркетинг AdWords на YouTube.
Конвертируем зрителей в клиентов

ТЕЗИСЫ:

- Настройки ремаркетинга.
- Рекламные кампании на основе ремаркетинга на видео.
- Плюсы и минусы ремаркетинга на видео.
- Кейс: как мы превращали зрителей в клиентов SeoPult, и что из этого вышло.



АНАТОЛИЙ КИЯШКО

ТЕМА

Тема уточняется



ЯРОСЛАВ АПАЧИ

Actionpay

ТЕМА

E-commerce по русски