



ПОТОК Mobile

SEO
Conference 2017



АНДРЕЙ ШАТРОВ

PMA Network

ТЕМА

Big Data в мобильной рекламе

ТЕЗИСЫ:

- Способы и технологии по обогащению мобильного трафика (в приложениях и вебе).
- Поставщики данных на российском рынке, технологические решения, преимущества и недостатки каждого типа поставщика.
- Каким образом формируются аудиторные сегменты.
- Продемонстрируем кейсы с данными.



ДЕНИС ШЕЛКОВ

AppFollow.io

ТЕМА

ASO is new SEO, but for mobile apps

ASO — App Store Optimization, оптимизация мета-данных приложений и игр в App Store и Google Play.

ТЕЗИСЫ:

- Что такое ASO и виды оптимизаций.
- Каких результатов можно достичь за счёт ASO.
- ASO для iOS 11, какие есть особенности?
- Основные практики и кейсы.
- Аудит и отчёт по эффективности как основные инструменты при выборе ASO-стратегии.



ДМИТРИЙ ОРЛОВ

Ingate Digital Agency

ТЕМА

AMP для SEO: лайфхаки и кейсы

ТЕЗИСЫ:

- Как AMP влияют на органический мобильный трафик из Google.
- Нюансы создания: как не переплачивать и как найти правильных подрядчиков.
- Трудности при индексации AMP, и как их избежать.
- Требования к поисковой оптимизации AMP: метатеги, контент и внутренняя ссылочная структура.



РУСЛАН ОСИН

myTarget

ТЕМА

myTarget — кнопка "Деньги" для мобильных приложений



ПОТОК Mobile

SEO
Conference 2017



АЛЕКСЕЙ ИВАНОВ

ISEE Marketing

ТЕМА

Мобильная аудитория — улучшаем юзабилити и управляем поведенческими факторами сайта

ТЕЗИСЫ:

- В чем на самом деле отличие мобильной аудитории, ее потребностей, ожиданий и поведения на сайте.
- Адаптация информационной структуры сайта под мобильную аудиторию.
- Распространенные ошибки в анализе поведения мобильных пользователей.
- Методы улучшения поведенческих факторов.



АНТОН МИТНИК

CPA.RU

ТЕМА

Смартлинки в мобайле



INFORMPARTNER

INFORMPARTNER

ТЕМА

Как не получить штраф от оператора