

День первый

29 сентября 2016

Поток			
	SEO	Digital	Mobile
09:30	Регистрация, 1 этаж / Приветственный кофе-брейк, 2 этаж		
11:00	Тарас Гуца Seo.Ua <i>Продвижение сайтов с большой географией: страны, регионы, языки</i>	Владимир Витковский Lingualeo <i>Монетизация онлайн-продуктов. Кейсы Lingualeo</i>	Роман Оганисян King Bird Studio <i>Правильный старт в сфере Mobile</i>
11:30	Виктор Карпенко SeoProfy <i>Ссылки в 2016 году на западные рынки: стратегии, примеры, чек лист, эксперименты или как получать ТОП по ВЧ с минимумом ссылок</i>	Светлана Дёмина Zigmund Smile <i>Стратегия утепления лида. Email-кейсы</i>	Дмитрий Орлов Ingate Digital Agency <i>Адаптация сайта под мобильные устройства: залог успеха или маркетинговый миф?</i>
12:00	Владимир Харев Mail.Ru <i>Что ломается на крупнейших интернет-проектах в SEO и как с этим справиться</i>	Никита Гуровский Aviasales <i>Выход партнерской программы на весь мир и успешные кейсы наших партнеров</i>	Илья Кухарев и Вера Злыгостева Aviasales <i>Продвижение приложений в Aviasales</i>
12:30	Обед, 1 этаж	Илья Петров FIX <i>Человеческий фактор в СРА. Как выжать максимум: рекламодателю, веб-мастеру, владельцу ПП</i>	
13:00		Обед, 1 этаж	
13:30	Наиль Байков Чемпионат.com		
14:00	Дмитрий Шахов ГК РЕМАРКА <i>Как конкуренты могут повредить вашему SEO. И как это предотвратить</i>	Павел Рысков ФРИИ <i>Как быстро и правильно запускать маркетинг нового проекта (продукта)</i>	Sagi Dekel Yellow Head <i>Что действительно работает в ASO</i>

14:30	Николай Хиврин ALTWeb Group <i>Алгоритмы выявления SEO ссылок</i>	Тимур Токуров Mail.Ru <i>Facebook Instant Articles & Google AMP: что это и зачем онлайн-изданиям</i>	Андрей Шatroв PMA Network <i>Мобильная RTB реклама – будущее мобильно-го маркетинга</i>
15:00	Герман Шкляр Studybay/Автор24 <i>Создание и монетизация сайтов под США и РФ: отличия и кейсы</i>	Александр Круглов ВКонтакте <i>Бизнес под ключ ВКонтакте: самые эффективные инструменты для любого бизнеса</i>	Никита Фиминov Yandex <i>Как найти новых клиентов в мобайле и монетизировать свой сайт</i>
15:30	Григорий Земсков Ревизиум <i>Безопасность клиентских сайтов: теория и практика</i>	Сергей Шивалин UMSolution <i>Сквозная аналитика для повышенных конверсий: реальный опыт внедрения связки online и offline метрик</i>	Никита Рвачев AiTarget <i>Стратегия закупки мобильной Facebook&Instagram рекламы с оптимизацией на внутренние события</i>
16:00	Кофе-брейк, 2 этаж		
16:30	Михаил Соловьев LPmotor <i>Поисковое продвижение одностраничников: правда или миф?</i>	Радик Култаев myTarget <i>Новые фишки myTarget</i>	Антон Бут Beeline <i>Beeline Programmatic: применяем уникальные таргетинги для повышения эффективности мобильной рекламы</i>
17:00	Алексей Терехов admitad GmbH <i>CPA стоимость позиции по ключевому слову в ТОП Yandex</i>	Олег Хриенко WP Media <i>Новые пути монетизации. Нативная реклама для площадки: отслеживание эффективности, формирование рекламных стратегий</i>	Андрей Стаин Klikky <i>Лучшие кейсы и практики монетизации мобильного трафика</i>
17:30	Ужин, 1 этаж		
18:00	Ужин, 1 этаж		

День второй

30 сентября 2016

Поток			
	SEO	Digital	Mobile
09:30	Приветственный кофе-брейк, 2 этаж		
10:30	Сергей Юрков Pixel Plus <i>Продвижение сайтов в 2016 году: нюансы работы и нововведения</i>		
11:00	Алексей Чекушин Kokoc Group	Виталий Кравченко Weblin Promotion <i>Партизанский маркетинг красиво: от завода до клиники</i>	Елена Луценко PalitrumLab <i>Big Data в рекламе: продукт vs модульная технология</i>
11:30	Семен Васильев Rambler&Co <i>SEO в мире новостей</i>	Дмитрий Сидорин Сидорин Лаб <i>Управление репутацией в Сети</i>	Руслан Куваев BYYD <i>Mobile Programmatic: все, что вы хотели знать, но боялись спросить</i>
12:00	Артур Латыпов SEO-Интеллект <i>TOP10 ошибок в поисковой оптимизации</i>	Ксения Хизова Studio Ratio <i>Стратегия рекламных кампаний: СРО/CPA или большой охват? Как снизить стоимость привлечения 1 клиента за счет соц сетей?</i>	Ольга Вязовская Ozon <i>Мобильное приложение как канал привлечения новых клиентов</i>
12:30	Обед, 1 этаж	Денис Нарижный StudioF1 <i>Малоиспользуемые варианты тестирования сайтов, способные быстро увеличить продажи</i>	Gabi Vatmakhter Yellow Head <i>11 советов для управления мобильной компанией</i>
13:00		Обед, 1 этаж	
13:30			

14:00	Руслан Байбеков MaxTarget <i>Проблематика заработка на ссылках. Что сейчас происходит на рынке продажи ссылок и какие есть выходы</i>	Алексей Чечукевич ARTOX Media <i>Поисковый маркетинг</i>	Клиника сайтов Google
14:30	Максим Лукашов Seezis Media <i>Успешная работа с YouTube на примере кейса: до 1 млн просмотров за полтора месяца</i>	Феликс Зинатуллин ЦереброТаргет <i>Как сделать комфортный сайт, зная поведение пользователя во Вконтакте</i>	
15:00	Вадим Корепов Partnerkin.com <i>Как перейти от создания ГС к медийным проектам</i>	Дмитрий Васильев Netcat <i>Гибридный интернет-магазин на службе маркетолога</i>	
15:30	Андрей Буйлов студия Муравейник <i>SEO-клиенты на всю жизнь</i>	Илья Русаков SEO-reports.ru <i>Агентство по продвижению или in-house специалист (отдел) – новый взгляд на старую проблему</i>	
16:00	Кофе-брейк, 2 этаж		
16:30	Дмитрий Иванов Укроп <i>Прогнозная аналитика в SEO. Инновационные инструменты 2016</i>	Дмитрий Лазарев RealWeb <i>Использование bi систем в интернет-маркетинге</i>	Виктор Черногоров MobileUp <i>Ожидания заказчика от разработки мобильного приложения и реальность</i>
17:00	Алексей Губерман INTECH.group <i>Структура сайта медицинских тематик – на что обратить внимание, как создавать правильный контент</i>	Николай Харин Форбс <i>Нативная реклама VK</i>	Ужин, 1 этаж
17:30	Ужин, 1 этаж		